

Andermatt und Sawiris: Euphorie ist verflogen

530 Wörter
5 Februar 2014
Neue Luzerner Zeitung
NELUZ
Deutsch

Copyright 2014. Neue Luzerner Zeitung. All Rights Reserved.

Auswirkungen bar. Die Hochschule Luzern – Wirtschaft hat die Auswirkungen des Tourismusresorts auf die Immobilienpreise in **Andermatt** untersucht. Diese sind zwischen 2006 und 2010 stark angestiegen. Bei den Einfamilienhäusern waren Anstiege von 150 bis 200 Prozent zu erkennen. Zum Vergleich: Im Schweizer Durchschnitt waren es lediglich 15 Prozent. Auch die Preise für Eigentumswohnungen haben in **Andermatt** kräftig angezogen – mit einem Plus von rund 80 Prozent (Schweiz: 20 Prozent).

Alpenidylle oder mondäner Luxusort? **Andermatt** sucht seine Identität.

Keystone/Sigi Tischler

Andermatt und Sawiris: Euphorie ist verflogen

Bruno Arnold

bruno.arnold@urnerzeitung.ch

In der Langzeitstudie «BESTander matt» untersucht die Hochschule Luzern die soziokulturellen und sozioökonomischen Auswirkungen des Baus des Tourismusresorts in Andermatt. Auftraggeber sind die Gemeinde Andermatt, der Kanton Uri und das Staatssekretariat für Wirtschaft. Gestern wurden die Ergebnisse der zweiten Teilstudie veröffentlicht. Diese befasste sich mit der Frage, wie die Bevölkerung mit den Veränderungen im Dorf umgeht.

Kritik an mangelnder Transparenz

«Grundsätzlich sind in Andermatt drei unterschiedliche Umgangsweisen mit den Veränderungen auszumachen», sagt Co-Projektleiterin Bea Durrer Eggerschwiler von der Hochschule Luzern – Soziale Arbeit. «Ein Teil der Andermattener ist zuversichtlich. Diese Gruppe sieht vor allem die Chancen, die sich durch das Projekt eröffnen, und glaubt, selber Einfluss auf die Entwicklung nehmen zu können.» Andere fühlen sich hingegen «überrollt vom Neuen. Sie fürchten, dass die ursprünglichen Qualitäten von Andermatt nicht mehr zählen und ziehen sich zurück.» Die dritte Gruppe mit einer oppositionellen Umgangsweise steht der Entwicklung ablehnend gegenüber, ist enttäuscht von bestimmten Entscheidungen und kritisiert einen Mangel an Transparenz seitens der Verantwortlichen.

Werden Wohnungen unbezahlbar?

Generell befürchten viele Andermattener, dass es in Zukunft zu wenig bezahlbarem Wohnraum für die einheimische Bevölkerung gibt. Positiv beschrieben wird hingegen die Aufwertung des Dorfkerns. Und wie schon bei der ersten Befragung vor drei Jahren erhofft man sich vom Bau des Resorts, und neu auch von der Erweiterung des Skigebiets, einen wirtschaftlichen Aufschwung. Trotzdem bleibt festzuhalten: Investor Samih Sawiris wird heute kritischer und differenzierter wahrgenommen als noch vor drei Jahren. Bemängelt wird beispielsweise, dass die Informationsveranstaltungen der Andermatt Swiss Alps (ASA) zu sehr auf das Positive («Werbeveranstaltungen») ausgerichtet seien und Negatives nicht direkt kommuniziert werde – dies müsse erst aus den Medien erfahren werden, heisst es in der Studie.

Aufgrund der Erkenntnisse hat das Forschungsteam der Hochschule Luzern verschiedene Handlungsfelder identifiziert und Empfehlungen formuliert. Sie umfassen unter anderem Massnahmen zur Kommunikation. So wird beispielsweise mehr Transparenz im Umgang und im Dialog mit der Bevölkerung empfohlen. Es wird zudem angeregt, die Jugendarbeit im Urserental auszubauen und die Anstellung eines soziokulturellen Animators für das Urserental zu prüfen.

Gemäss Bea Durrer Eggerschwiler hat auch der Zeitpunkt der Befragungen Anfang 2013 auf das Resultat eingewirkt. «Kurz vor unserer Befragung wurde bekannt gegeben, dass sich der Bau des Sportzentrums verzögern wird. Dies hat speziell bei den Jugendlichen für Enttäuschung gesorgt.»

Zudem hätten auch die damalige politische Situation in Ägypten und die Finanzmarktkrise das Befragungsergebnis beeinflusst. «Anfang 2013 war in Andermatt eine grosse Verunsicherung spürbar: Wird das Resort überhaupt gebaut? Falls ja, wird es dann in Zukunft auch genügend Gäste geben?» Heute, also nach der Eröffnung des Hotels Chedi, könnte demnach das Ergebnis wieder optimistischer ausfallen.

Hinweis

Den vollständigen Schlussbericht finden Sie unter www.best-andermatt.ch

Dokument NELUZ00020140205ea250000j

Zusammenfassung der Suche

Text	andermatt
Datum	In den letzten 3 Monaten
Quelle	Schweiz
Autor	Alle Autoren
Unternehmen	Alle Unternehmen
Thema	Alle Themen
Branche	Alle Branchen
Region	Alle Regionen
Sprache	Alle Sprachen